

Workshop-Reihe für Print- und Onlinejournalisten

Vom **20. bis 22. Juni** bietet n-ost, das Netzwerk für Osteuropa-Berichterstattung, in seiner Berliner Geschäftsstelle drei jeweils eintägige Workshops **für Print- und Onlinejournalisten** an.

Ort Alle drei Workshops finden in der **n-ost-Geschäftsstelle** statt: Alexandrinenstr. 2-3, Aufgang C in Berlin-Kreuzberg (U1 und U6 Hallesches Tor)

Kosten	externe Teilnehmer	100 Euro für einen Workshop 180 Euro für zwei Workshops 240 Euro für drei Workshops
	n-ost-Mitglieder	50 Euro für einen Workshop 90 Euro für zwei Workshops 120 Euro für drei Workshops

Im Preis inbegriffen ist jeweils ein kleiner Mittagsimbiss.

Anmeldung Bitte melden Sie sich bis **spätestens Donnerstag, 18. Juni** unter training@n-ost.org an.
Die Plätze werden nach Reihenfolge der Anmeldung vergeben. Die Teilnehmerzahl ist auf zehn Personen pro Workshop beschränkt. Bei weniger als fünf Anmeldungen findet ein Workshop nicht statt.

Kontakt Salome Ast, Tel. 030/259 32 83 26, training@n-ost.org

Workshop I: Samstag, 20. Juni 2015, 10:00 – 18:00

Aller Anfang kann mehr: TextEinstiege

Inhalt

Erste Sätze eröffnen das Stück, bleiben im Kopf, haben Rhythmus und Sound. **Erste Absätze** ziehen in den Text, setzen das Thema, machen Lust auf mehr. Je nach Genre erfordern Einstiege allerdings unterschiedliche Herangehensweisen. Worauf muss man achten, wenn man anfängt? Wie schafft man es, Interesse bei LeserInnen zu wecken? Und was tun bei **Schreibblockaden**?

Im Workshop werden TextEinstiege analysiert, besprochen und geübt. Wer möchte, kann eigene gelungene Einstiege oder auch schwierige Fälle mitbringen.



Trainerin

Patricia Hecht hat im In- und Ausland für Print und Radio gearbeitet, unter anderem für Die Zeit, Inforadio, Spiegel Online und das SZ-Magazin. Seit vier Jahren ist sie Redakteurin der taz und betreut dort im Ressort taz.eins die vorderen Seiten.

Workshop II: Sonntag, 21. Juni 2015, 10:00 – 18:00

Digitalfotografie: Einführung für Journalisten

Inhalt

Der Workshop richtet sich an Journalisten, die ihre **fotografischen Fertigkeiten verbessern** wollen. Wie gelingt ein formal und inhaltlich stimmiges Bild? Welches sind die Gestaltungsmöglichkeiten der Fotografie und wie setze ich sie mit der Kamera um? Was macht ein gutes Foto im journalistischen Kontext aus?

Programmpunkte des Workshops sind:

- Einführung in die verschiedenen Kameramodelle, Bildformate und Speichermedien
- Zusammenhänge zwischen den grundlegenden fotografischen Parametern Brennweite, Blende, Belichtungszeit und ISO
- Grundregeln von Komposition, Bildaufbau und Lichtführung
- Besonderheiten der journalistischen Fotografie
- Praxis: Die Teilnehmer erarbeiten draußen eine kleine Bildserie
- Die entstandenen Bilder analysieren wir gemeinsam auf Stärken und Schwächen und erörtern Verbesserungsmöglichkeiten
- Den letzten Schliff erhalten die Bilder beim Folgeworkshop „Make your images shine“ (s. unten)



Trainer

Florian Bachmeier arbeitet seit über zehn Jahren als freier Fotograf. Seine Bilder erschienen u.a. in Die Zeit, Der Spiegel, 11 Freunde und der Tageswoche. Er ist in diesem Jahr für den n-ost-Reportagepreis nominiert mit einer Bildserie über Tuberkulose in der Republik Moldau.

Mitbringen

- Digitalkamera oder digitale Spiegelreflexkamera
- Laptop

Workshop III: Montag, 22. Juni 2015, 10:00 – 18:00

Make your images shine: Einführung Bildbearbeitung

Inhalt

Freelancer, die ihre Geschichten mit eigenen Bildern illustrieren können, sind klar im Vorteil. Doch wie macht man **aus einem flauen Schnappschuss ein ansprechendes Foto**? Wie organisiert man die wachsende Bilderflut? Wie weit darf man bei der Bildbearbeitung gehen? Und am Wichtigsten: Was wollen Bildredakteure sehen?

Die Teilnehmer werden journalistische Kriterien der Bildbearbeitung diskutieren und mit dem Branchenstandard **„Adobe Lightroom“** lernen, das Beste aus ihren Fotos herauszuholen.



Trainer

Nils Bröer arbeitet seit 2007 als freier Fotojournalist und Portraitfotograf im In- und Ausland für nationale und internationale Printmedien. Seine Bilder erscheinen u.a. in der Wirtschaftswoche, Le Monde und der Schweizer Tageswoche.

Mitbringen

- Laptop mit installierter Software „Adobe Lightroom“ (eine kostenlose Testversion ist verfügbar auf der Herstellerwebsite)
- Unbearbeitete Fotos (entstanden beim Workshop „Digitalfotografie“ oder sonstige Bilder)