

Сессия 1. Информация и масс-медиа

Упражнение – Ассоциации со словами «информирование» и «пропаганда»



15 минут



флипчарт, маркеры,
стикеры (двух разных
цветов по количеству
участников)



упражнение является вступлением к
изучению различий информирования и
пропаганды и даёт возможность
тренеру узнать больше об участниках



До начала сессии необходи-
мо подготовить два листа
на флипчарте:

Первый лист: на одной половине сверху написать слово «информирование», а на другой – «пропаганда».
Второй лист: записать (большими буквами) предложенное значение терминов «информирование» и «пропаганда»:

Информирование – информирует, разъясняет, НО: не даёт готовых решений.

Пропаганда – информирует, разъясняет, убеждает, НО: компрометирует, манипулирует.



ПРИМЕЧАНИЕ: Второй лист со значениями участники не должны видеть, откройте его после выполнения задания.

ОБЪЯСНИТЕ: Прежде чем мы с вами углубимся в тему медиаинформации, давайте разберемся, что является информированием, а что – пропагандой. Мы не будем глубоко уходить в историю и теорию, а сначала поговорим, что эти слова означают для каждого из нас.

СПРОСИТЕ: 1. Какие слова вы ассоциируете со словом «информирование»?
2. А какие слова вы ассоциируете со словом «пропаганда»?

После того, как услышите по 2 – 3 ответа на каждый вопрос, попросите участников индивидуально написать свои ассоциации с каждым словом на стикерах. Например, стикер розового цвета для слова «пропаганда», зеленый стикер – для слова «информирование». По мере готовности, участники прикрепляют стикеры на флипчарт в соответствующую колонку.

Информирование	Пропаганда
Информирование – информирует, разъясняет, НО: не даёт готовых решений Пропаганда – информирует, разъясняет, убеждает, НО: компрометирует, манипулирует.	

Ориентировочно флипчарт может выглядеть так:

Прочитайте надписи на стикерах и задайте следующий вопрос для дискуссии:

СПРОСИТЕ: Как вы думаете, все ли стикеры в той колонке, в которой должны были бы быть?



ПРИМЕЧАНИЕ: Возможно, группа решит отнести тот или иной стикер в другую, более по их мнению соответствующую колонку – можете поменять выбранные стикеры местами.

После того, как участники выскажут свое мнение, дайте определение словам «пропаганда» и «информирование» (откройте второй подготовленный лист флипчарта, на котором записаны значения данных терминов).

ОБЪЯСНИТЕ:

Информирование – информирует, разъясняет, НО: не даёт готовых решений.

Пропаганда – информирует, разъясняет, убеждает, НО: компрометирует, манипулирует.

СПРОСИТЕ: Соответствует ли определение тем стикерам, которые наклеены в колонках? Что бы Вы поменяли?



ПОДВЕДИТЕ ИТОГ: Как видите, у нас разное представление о том, что такое информирование, а что – пропаганда, поэтому ваше участие в этом тренинге важно для того, чтобы вы лучше разбирались в информационном пространстве, которое вас окружает.



ПРИМЕЧАНИЕ: Если участники правильно определили термины и слова – похвалите их. Хорошо, когда уровень знаний участников примерно одинаковый, это поможет охватить больше материала и максимально углубиться в тему тренинга.

Информирование	Пропаганда
- Сообщение (сообщать) - Знание (узнавать) - Просвещение (просвещать, объяснять) - Описание происходящего (описывать) - Общение (общаться) - Объективный	- Призыв (призывать) - Влияние (влиять) - Агитация (агитировать) - Реклама (рекламировать) - Внушение (внушать) - Оценочный (оценивать) - Изменять мнение